



23 | 26 NOV. 2023

Comunicado de Imprensa - Balanço

## Lisboa Games Week reforça o seu estatuto de maior e melhor evento de videojogos em Portugal

Promovido pela Fundação AIP, o Lisboa Games Week é o evento de referência para as comunidades de gaming, esports e cultura pop em Portugal e o que maior retorno traz às marcas e empresas participantes. O evento ficou marcado por 4 enchentes, tantas quantos os dias de realização e contou com a presença de cerca de 100 empresas expositoras, mais de 200 marcas representadas e recebeu 46.174 visitantes.

Para Dália Palma, gestora coordenadora do LGW, “a alma deste evento está na sua capacidade de atrair visitantes e conseguir proporcionar-lhes uma experiência única e diferenciada. Só dessa forma conseguimos garantir um retorno efectivo às empresas e marcas que investem no evento”.

Segundo Dália Palma, o crescimento do número de visitantes comparativamente à edição passada “é uma excelente notícia”, mas melhor ainda “é o elevado grau de satisfação dos visitantes e dos expositores que estiveram presentes nesta edição”.

A taxa de satisfação situa-se nos 95%, com 82% dos inquiridos a considerar que o Lisboa Games Week é o maior e melhor evento de Gaming que se realiza em Portugal. 94,3% recomenda a visita a outros visitantes, amigos ou familiares e 87% vai marcar presença na edição de 2024, segundo um inquérito realizado durante o evento a mais de 600 visitantes.

“Fomos já contactados por muitas das empresas que estiveram presentes, e também por várias outras que este ano não tiveram oportunidade de estar no Lisboa Games Week, para preparar a próxima edição, que já tem data marcada - 21 a 24 de Novembro de 2024”, afirmou Dália Palma.

De destacar igualmente o maior equilíbrio entre os visitantes do sexo feminino e masculino, com 43% e 57%. Entre os visitantes, 42% dedicou entre 5 a 8 horas a visitar o LGW e 30%, entre 3 a 5 horas.

De referir que os números apresentados são comunicados à UFI -The Global Association of the Exhibition Industry e como tal, são alvo de uma auditoria externa independente.

O sucesso desta edição permite desde já perspectivar algumas das apostas para o próximo LGW. Face à quantidade e qualidade dos conteúdos, o LGW está já a estudar a possibilidade de construir um segundo grande palco igualmente dedicado aos esports, onde se espera receber uma oferta alargada e diversificada de competições e também

de outros eventos como conferências, concertos, concursos de cosplay, entre outros - o que pode colocar em perspectiva a abertura de um terceiro pavilhão.

Outra das apostas continuará a ser o serviço educativo. Apesar de muitas escolas se encontrarem em pausa lectiva, este ano foi possível chegar a um novo record de 15.850 alunos que visitaram o evento provenientes literalmente de todos os distritos de Portugal Continental. De referir que nesta edição se realizaram mais de 90 ações de formação frequentadas por mais de 2.250 alunos e professores. Na próxima edição haverá uma maior aposta em conteúdos educativos relacionados com a “gamificação” do ensino.

De salientar também duas áreas que registaram forte procura e que manifestaram potencial de crescimento na próxima edição: os Retrogames e os Board games, que deverão ter maior oferta de conteúdos em 2024.

O LGW é também cada vez mais o evento de referência para o mundo Cosplay. Nesta edição foi possível receber milhares de entusiastas no evento que aproveitaram para eleger os representantes portugueses para um dos principais eventos Europeus de Cosplay.

O futuro dos videojogos nacionais e dos talentos emergentes continuará também a ser uma aposta na área Loadind Zone. Nesta edição, foi perceptível um enorme crescimento do número de entusiastas nesta zona, com milhares de visitantes a experimentar e a opinar sobre os mais recentes desenvolvimentos das empresas nacionais presentes.

O Lisboa Games Week é um evento dedicado ao grande público e por isso continuará grande aposta em conteúdos correlacionados com o mundo dos videojogos e que visam melhorar a experiência dos visitantes. Assim continuará a contar com a presença de protagonistas de séries e de cinema, como foi exemplo nesta edição os Morangos com Açúcar.

O Lisboa Games Week regressa à FIL – Feira Internacional de Lisboa, de **21 a 24 de Novembro de 2024**, com mais 4 dias de videojogos, esports, apresentações, lançamentos, formação, visitas de estudo, conferências, concursos, eliminatórias, cosplay, artists alley, jogos nacionais, retrogames, board games, wrestling, séries nacionais, realidade virtual, influencers, música e muito, muito mais. Os bilhetes já se encontram à venda em [tickets.fil.pt](https://tickets.fil.pt), com uma campanha especial até ao final do ano, onde na compra de um bilhete recebe outro.

Para mais informações visite o site oficial do evento: <https://www.lisboagamesweek.pt>

Mais informações e conteúdos:

[www.facebook.com/lisboagamesweek](https://www.facebook.com/lisboagamesweek)

[www.instagram.com/lisboagamesweek/](https://www.instagram.com/lisboagamesweek/)

[www.linkedin.com/showcase/lisboa-games-week](https://www.linkedin.com/showcase/lisboa-games-week)

<https://twitter.com/GamesWeek>

<https://www.tiktok.com/@lisboagamesweek>

[www.lisboagamesweek.pt](https://www.lisboagamesweek.pt)

Lisboa, 06 de Dezembro de 2023

Contactos:

Marketing e Comunicação: [sandra.tereso@ccl.fil.pt](mailto:sandra.tereso@ccl.fil.pt)

Assessoria de Imprensa e Redes Sociais: [ines.sousa@ccl.fil.pt](mailto:ines.sousa@ccl.fil.pt)

